

美中分團

楊燦嬰

亞特蘭大

中國大陸成為世界工廠對全球地緣政治經濟的影響

鄭治明

最近亞特蘭大僑社邀請我寫一篇有關中國成為世界工廠後，對全球地緣政治經濟影響的文章，作為今年八月初僑社大會時的討論題材。我起初婉拒了，說廉頗已老，寶刀久已生鏽，不想提筆了。但經不起他們一再的懇求，只好勉強答應。但強調這是一篇根據實際統計資料的學術性的報導文，沒有意識形態；不談中國為何成為世界工廠，也不評論中國成為世界工廠是福還是禍。只是就其對世界格局可能產生的影響加以分析，作為參考。

中國大陸自從 1979 年推動改革開放政策以後，不到四十年從一窮二白的農業國家，迅速躍升為全世界第一工業大國，是人類經濟史的一大奇蹟。中國的工業產值在 2024 年已達到全世界的 35%，超過 G7 所有國家的總和。不僅如此，中國工業的結構也從低中端產品快速邁向高端產品，正從工業大國轉型為工業強國。此外，中國的工業化還具有一項全球獨一無二的特色，就是工業供應鏈的全覆蓋，從小到大的完整工業體系：在聯合國的工業分類中（41 大項，207 中項和 666 小項），中國生產包辦全部項目。中國也是全世界 80 多個國家的最大工業產品來源國！所以，中國已成為名副其實的世界工廠。本文重點不是討論中國為何成為世界工廠，而是根據中國工業化的具體事實，探討其對全球地緣政治經濟的可能影響。

一、中國成為世界工廠的重要統計一覽

**** (1) 造船業：**2023 年中國三大核心指標全球領先。1. 新接訂單量：佔全球總量的 60%，遠超韓國（約 25%）和日本（約 10%）。2. 手持訂單量：佔全球 48%，排名第一，韓國（約 30%）和日本（約 15%）緊隨其後。3. 造船完工量：佔全球 47%，連續 14 年位居世界首位。中國在造船業三大明星產品方面有亮麗表現：1. 超大型集裝箱船：全球第一（份額超 50%）；2. LNG（液化天然氣）船：全球第二（預計 2027 年份額會超過韓國）；3. 大型豪華郵輪：打破壟斷，2023 年完成第一艘 13.5 萬噸愛達魔都號，目前正在建造第二艘 14.2 萬噸豪華郵輪。

**** (2) 鋼鐵業：**2023 年中國粗鋼產量約 10.2 億噸，佔全球總量的 53%，連續 28 年位居世界第一。當年出口鋼材 9000 萬噸，佔全球鋼鐵貿易量的 25%。在高端產品不斷打破國際壟斷，如：高鐵車輪鋼、LNG 殷瓦鋼、模具鋼、軸承鋼、不鏽鋼等。

**** (3) 汽車：**2023 年汽車產量約 3000 萬輛，佔全球總產量的 33%，位居世界第一；出口 522 萬輛（首次超過日本成為全球第一）。其中，新能源汽車（純電動、油電混插）2023 年產量達 950 萬輛，佔全球新能源汽車產量的 60%；2024 年產量預估突破 1,300 萬輛，出口 400 萬輛（佔全球新能源車出口超 50%）。

**** (4) 發電量：**2022 年中國發電量約 8.9 萬億千瓦時 (8,900Twh)，佔全球發電量的約 30%，位居世界第一，是居全球第二的美國的一倍以上。其中，截至 2023 年底，光伏發電裝機容量超 6.09 億千瓦 (609GW)，佔全球總量的 40%，連續八年位居世界第一。其次，風能發電：截至 2023 年底，風電累計裝機容量超 4.4 億千瓦 (440GW)，佔全球總量的 40%，連續 14 年位居世界第一。第三，核能發電：截至 2023 年底，在運核電機組 55 台，總裝機容量約 60GW，佔全球在運核電總裝機的 13%，位居全球第三（僅次於美國的 94GW，法國的 63GW）。但中國在建核電機組 27 台（裝機約 30GW），佔全球在建總量的 40%，位居全球第一。第四，水力發電：截至 2023 年底，中國水電總裝機容量突破 4.23 億千瓦 (423GW)，佔全球總量的 30%，連續 18 年位居全球第一。所以，中國在清潔能源的發展領先全世界，對全球氣溫上升的控制扮演示範角色。此外，中國幾乎壟斷了全球特高壓輸電技術與裝備！截至 2023 年底，中國建成投運 45 條特高壓線路，總里程超過 4.6 萬公里，可繞地球赤道一圈以上，將中國西部風、光、水電輸往經濟、工業發達的長三角、珠三角。

**** (5) 高鐵網、高速公路：**中國高鐵是全球規模最大、技術最先進的鐵路網絡之一。截至 2024 年底，中國高鐵營運里程已達 5 萬公里，覆蓋全國 97.2% 的 50 萬人口以上的城市，超過其他所有國家高鐵營運里程之和。中國高速公路通車里程達 19 萬公里，穩居全球第一，遠超美國的 9.59 萬公里。

**** (6) 電子產品，如手機、筆記本電腦、電視等：**2024 年中國手機產量達到 16.7 億台，佔全球的 70%，穩居全球第一；其中，國產品牌佔全球的 56%。中國是全球最大的筆記本電腦生產基地，2024 年占據全球 89% 的產能。中國也是全球最大的液晶電視面板生產基地，2024 年出貨量佔全球的 66.4%。

**** (7) 機械產品：**中國在工業機器人、盾構機、海洋工程機械（深海探測、海洋油氣田開採機械）、橋樑工程機械、碼頭機械、無人機等方面均有突飛猛進的發展，從落後追趕到並駕齊驅，已處於世界前茅。

**** (8) 5G 通訊：**中國 5G 發展全球領先。截至 2024 年底已建設 5G 基站達 430 萬個，佔全球總量約 70%。5G 移動電話用戶超過 8 億之多，佔全球比例 50%以上。

**** (9) 衛星、空間站、探月：**在西方封鎖打壓之下，中國已在航天航空領域取得舉世矚目的成就，為發展高端科技製造業奠定了扎實的基礎。

**** (10) 勞力密集製造產品：**如家具、廚具、玩具、工具、文具、服裝、房屋裝潢等（以義烏小商品為代表），雖然是勞力密集產品，但中國的上下完整產業鏈、優良的物流通道優勢，使其單位總生產成本低於工資極端低廉的開發中國家！中國勞力密集、物美價廉的小商品占據全球 60%以上的市場份額。

**** (11) 稀土開採與提煉：**中國已掌控全球稀土的開採(全球份額的 60%)與提煉(全球份額的 90%)。尤其是經由提煉技術的不斷精進，製造成本與價格降至極低；其壟斷地位使得其他國家很難跟進。

二、工業革命歷史的簡短回顧

**** (1) 第一次工業革命（約 1760-1840 年）：**包含蒸汽機（動力革命）、紡織機（機械化革命）、鐵路與蒸汽機車（交通革命）。中國因為閉關自守與文化、政治制度的缺陷，錯過第一次工業革命。當時帝國主義與殖民主義盛行。

**** (2) 第二次工業革命（約 1870-1914 年）：**以電力、內燃機、石油化工為主。在這段時期，在亞洲有兩個轟轟烈烈的工業化嘗試：中國的自強運動與日本的明治維新。甲午戰爭中國敗於日本，中國大量賠款加速了日本工業化。日本帝國主義仿效西方殖民主義大肆侵華，斷絕中國工業化的開展之路。西方和日本推行帝國主義與殖民主義是爆發第一次世界大戰和第二次世界大戰的重要原因之一。

**** (3) 第三次工業革命（約 1950-21 世紀初）：**以電子計算機、半導體與集成電路、互聯網、自動化生產（工業機器人、數控機床）、核電技術為主。中國經由韓戰得到蘇聯的大力援助以及 1979 年開始的改革開放，結合社會主義與資本主義優點（同時盡量避免兩種制度趨向極端情況下時的災難性過錯），以摸著石頭過河、嘗試錯誤（Trial and Error）的漸進方式，融入全球化的世界經濟秩序，跟跑追趕，積極參與第三次工業革命的浪潮與行列。

** (4) 第四次工業革命（2010 年代-至今）：以智能化革命（大數據、人工智能、工業物聯網 IIoT、可再生能源與儲能技術）為主。中國經過近四十年的韜光養晦，埋頭苦幹，取得世界工業大國的地位後，正百尺竿頭更進一步，從跟跑、並跑、領跑到超越，向世界工業強國的目標邁進。

三、中國大陸成為世界工廠對全球地緣政治經濟的可能影響

** (1) 形成兩個經濟貿易陣營的可能情境：

【1】產能過剩（Over-capacity）：正當中國如火如荼地推動工業化之時，美國卻從上世紀 70 年代開始去工業化的進程（De-Industrialization），全國經濟結構轉為以金融業與服務業為主。以 1970、1990、2023 年為例，美國製造業佔全國 GDP 的份額持續下降，分別為 22%、17% 與 11%；就業人數佔全國的份額分別為 25%、16.2% 與 8.4%。美國民間商店（以 Walmart、Costco、Target、Home Depot 為例）充斥 Made-In-China 的產品，美國消費者已無法離開中國製造品生活了。

重工業製造品方面，僅以民用造船為例，2023 年美國製造的航海輪船（Ocean-going commercial vessels）只有 10 艘，而中國製造了 1,000 艘！令美國更加震驚的是：中國製造業正在穩步快速地向高端產品邁進！2015 年提出的「中國製造 2025」計劃提出十大重點領域，並結合對未來產業的佈局，形成了傳統優勢產業與前沿領域協同發展的格局，具體包括以下方向：1. 新一代信息技術（如 5G/6G、量子通訊、區塊鏈、智能終端等）；2. 高端裝備製造（如高檔數控機床、工業機器人、航空航天裝備、海洋工程裝備、超高速列車等）；3. 節能與新能源汽車；4. 新材料與未來材料；5. 生物醫藥及高性能醫療設備；6. 綠色能源與低碳技術；7. 未來空間與未來健康。截至 2024 年，中國在上述領域已取得顯著進展，完成 90% 以上的目標！西歐與日本等傳統工業大國對中國製造業的快速發展感到沉重威脅與深度憂慮，尤其在其傳統優勢的領域，如汽車製造、精密機械、高端化學原料等方面，有被中國趕超的趨向。

的確，中國現在一方面掌握了製造業的技術與標準，另一方面依恃其龐大的國內市場規模，大量生產與銷售；在持續做中學（Learning by doing）的累積製造中，產生不斷的技術進步、創新與突破，使生產成本大幅下降。如今進一步「走出去」，向開發中國家與傳統工業國家大量輸出，由量變到質變，必定會將製造品價格壓縮成「白菜價」！這對傳統工業國家造成重大壓力與威脅：中國製造業產品不僅在品質與價格方面遙遙領先，而且可能產生贏者通吃的馬太效應，碾壓式擊潰傳統工業國家製造業的根基（目前最顯著的例子就是中國在新能源汽車與成熟晶片的異軍突起，以及在傳統造船與鋼鐵業的超越）。

歐美工業國家面對中國製造商品來勢洶洶的壓力，一方面提高關稅與設置非關稅壁壘，另一方面拋出了中國製造業產能過剩（Over-capacity）的指控，認定中國過度擴大生產規模，擾亂國際貿易秩序，並要求節制產量與輸出。其實產能過剩的問題在第一次和第二次工業革命時期就曾發生。當時歐美大國爭先恐後大力發展工業，其產能是無法被國內市場所接納，所以紛紛以帝國主義和殖民主義的方式向亞非等不發達地區侵略、占有、掠奪（上面曾指出，那是導致第一次和第二次世界大戰的主要原因之一）！一方面搶奪礦產等原物料，另一方面為多餘的工業品創造市場！但現在時代已經不同了，不可能再用殖民主義那一套方式來消化過剩產能，所以就歸咎於中國的產能過剩（再加上盜竊知識產權、政府補貼、低價傾銷等指控）。中國認為「產能過剩」是一個偽命題，絕對不肯接受，並堅持認為中國產品所以物美價廉是基於比較利益經濟原則下的結果，世界各國應該尊重自由競爭的市場法則。

【2】第一陣營：因為中國堅持繼續擴大製造業規模，同時開拓國內與國外市場，歐美傳統工業國家的製造業面臨極為嚴峻的挑戰，岌岌可危！因此有一些歐美學者與智庫提出兩個經濟貿易陣營的構想，以便維繫其製造工業穩定持續的發展。第一個陣營就是以美國為龍頭，聯合其他 G7、歐盟（EU）以及若干北歐、中歐與東歐國家，形成一個近乎關稅同盟的經濟聯合體（Economic Block），將中國排除於外。第一陣營大約擁有中、高所得的十億人口，包含高、中與低層次的人力資源，只要團結一心，發揮、擴大目前在人工智能與工業機器人方面對中國的領先優勢，必可形成上中下完整的產業鏈，內外相連的經濟循環生態系統。再加上以友岸外包（Friendly Offshoring）方式將國防工業產品委託給韓國、台灣等地生產（甚至將軍艦建造、維修、保養工作外包給韓國、日本、台灣）。在此陣營中，一個與中國沒有多少掛鉤的製造工業體系可以得到永續的蓬勃發展。

【3】第二陣營：面對以美國為首的第一陣營咄咄逼人的挑戰，中國則致力於帶領全球南方（Global South）的落後或發展中國家，建立一個平等互惠、合作共贏、自由開放的世界經濟貿易新秩序（New Economic Order），形成資源、原料、產品交換，上中下相聯的產業鏈與經濟循環生態系統，可稱為第二陣營，人口約為七十億。與第一次和第二次工業革命時期帝國主義和殖民主義國家對落後或發展中國家的剝削利用不同，中國是以命運共同體為號召，致力促進全球南方的經濟發展、脫貧致富（如加強基礎建設、礦產資源開發；發展農漁業科技、中低端製造業），並使這些富裕起來的國家反過來有能力購買中國製造的工業產品；即使與美國脫鉤，第二陣營亦能形成一個相互依存、共同繁榮的內外經濟大循環體。若干具體的方針計劃如下：

(i) 一帶一路倡議 (BRI—Belt and Road Initiative)：包含 (a) 絲綢之路經濟帶和 (b) 21世紀海上絲綢之路 [此倡議的思想淵源來自美國馬漢 (Mahan) 的海權論和英國麥金德 (Mackinder) 的陸權論；暗示中國企圖同時成為海權大國和陸權大國的雄心壯志]。並成立亞洲基礎建設銀行 (Asia Infrastructure Investment Bank ——AIIB) 和絲路基金 (Silk Road Fund)，截至 2024 底已核准貸款達 600 億美元。核心投資方向包含基礎設施、資源開發、產業與金融合作以及區域互聯互通。

(ii) 金磚國家組織 (BRICS)：由中國、巴西、俄羅斯、印度和南非五國發起；截至 2024 年底，成員國增加到 11 個。成立新開發銀行 (New Development Bank)，重點支持基礎設施（如交通、能源、數字基建）融資和可持續發展項目（如綠色能源、醫療衛生和教育）。截至 2024 年底累計批准貸款約 390 億美元，並推動在從事貿易與投資時以本幣結算，加快去美元化的步調。

(iii) 上海合作組織 (Shanghai Cooperation Organization—SCO)：成立於 2001 年，倡導全球治理的「上海精神—互信、互利、平等、協商」；在經濟合作方面，推動區域互聯互通、經濟永續發展（如清潔能源、交通項目、健康衛生）；目前共有 10 個成員國。

(iv) RCEP（區域全面經濟夥伴關係協定—Regional Comprehensive Economic Partnership）：最初由東盟 (ASEAN) 10 國發起，旨在整合加深東盟與多個自由貿易夥伴國的經貿關係。截至 2024 年底，會員國已達 15 個（印度加入後又退出），成為全球最大的自由貿易區（覆蓋 30% 的 GDP 和人口）。中國作為區域內最大的經濟體和主要市場，扮演重要的推動角色，展現巨大的正面影響力。2025 年 5 月召開的「東盟—海合會—中國高峰會議 (ASEAN-GCC-China Summit)」彰顯出中國突破美國貿易/科技封鎖，開拓全球經貿新格局的前瞻策略。

【4】川普震撼 (Trump Shock)：以美國為首，擁有大約 10 億高所得人口的第一陣營，只要團結一致，本可以大有可為，共同抗衡不斷迅速壯大的中國製造業與大量物美價廉產品輸入的挑戰。但是川普第二任開始不久，就在 2025 年 4 月發動了對全世界所有國家的對等關稅 (Reciprocal Tariff) 大戰。不顧經濟學基本原則，認定只要對美國有貿易順差的國家就是佔美國便宜，就課以極端高額關稅。其目的有二：強迫與美國有貿易順差的國家與美國談判，增加購買美國產品或到美國投資生產，讓製造業回歸美國；更進一步，迫使各國和中國脫鉤，減少購買中國產品。川普這種策略一方面高估美國市場的規模和購買力（現在中國已經是世界第二大經濟體【按聯合國購買力平價計算，從 2014 年開始，中國已經是世界第一大經濟體】，在 2023 年中國貨品輸入總金額（反映購買力）已略微超過美國貨品輸入總金額），另一方面也低估了世界各國和中國經貿的密切連接性（與中國

掛鉤的程度）。川普對全球幾乎所有國家徵收高額關稅的怪招，使得全世界陷入恐慌，不知所措！使第一陣營中國家對美國的領導地位發生疑惑，喪失信心！真可說：第一陣營的一副好牌被川普打爛了！何況第一陣營中的國家並非鐵板一塊，譬如匈牙利、西班牙、斯洛伐克等國已邀請比亞迪、寧德時代去設立電動汽車和電池工廠！還有很多國家因為川普的政策而喪失對美國領導的信任，轉向與中國修好，將其製造業融入中國的供應鏈。

中國不會走歐美去工業化的道路，而是會和全球南方國家以及部分歐美國家一起發展實體經濟：在高端製造業方面，積極爭取與部分第一陣營國家，根據比較利益原則相互競爭、合作、雙贏；並把部分中下游製造業分散移轉到中國比較欠發達的中西部，或以獨資或合資的方式，外移到其它一些第二陣營的國家。

總之，中國會把握川普震撼帶來的契機，持續保持並擴大對上中下產業鏈的全方位掌控，加快大規模生產，導引技術創新，降低成本！預計在十年內中國製造業生產的世界份額可增到 50% 至 60% 之間！全球各地都會看到「Made in China」的製造品！那將是世界工業發展史空前絕後的新格局—這都是拜川普震撼之賜！本文寫作時，川普對全世界的關稅戰還是進行式。不過我個人認為，如果川普不懸崖勒馬，一意孤行到底，那麼一定會造成眾叛親離的後果；川普的這場世紀豪賭必輸無疑。美國將如華爾街大佬所言，會從美國第一（America First）走向美國孤立（America Alone）的境地。讓我們拭目以待吧。

** (2) 修昔底德陷阱 (Thucydides Trap) :

面對世界第二大經濟體與全球最大工業國家的中國蒸蒸日上，而且在科技發展方面突飛猛進，逐漸趕超美國，指日可待將成為全球最強工業國家，美國朝野為此感到無比的焦慮與恐懼。在強大的工業基礎上，中國已經變成僅次於美國的軍事大國，咄咄逼人！因此在美國智庫及戰略軍事專家學者中流傳一種「中美必有一戰」的論調。最典型的、最具有學術權威性的理論代表就是哈佛大學教授 Graham Allison 寫的："Destined for War: Can America and China Escape Thucydides Trap"。其論述源自古希臘歷史學家修昔底德 Thucydides 有關波羅奔尼撒戰爭 (Peloponnesian War, 431BC—404BC) 的描述：一個現有強權（斯巴達）感受到其地位受到新興強權（雅典）威脅時，緊張與誤判導致衝突升級而全面戰爭。然後 Allison 教授分析過去 500 年中 15 次新興強權和現有霸權的對立歷史，指出有 11 次引起戰爭，有 4 次避免了戰爭。結論是：戰爭不是必然的，但風險極高！Allison 教授進而認為中美發生戰爭的風險很大！

但是這種以過去歷史案例分析推論今日世界局勢的思維模式已不合時宜了，因為現今世界已經進入了核子戰爭的時代！核子戰爭是打不得的，打不贏的！現在核大國之間已發展到「彼此保證毀滅（Mutually Assured Destruction ——MAD）」的境界。根據美國國防部的估計，現在美國處於戰備狀態的核彈有 1,770 顆，中國則有 600 顆的核彈處於戰備狀態，真是典型的 MAD 態勢！此外，在常規武器裝備方面，中國的實力已經和美國旗鼓相當；有些領域還呈現領先優勢，譬如東風 17 等中程超音速飛彈。2025 年 4 月巴基斯坦和印度發生了有史以來首次超視距實際空戰，驗證了中國整合性電子戰系統的威力。美國國防部曾經就中美在西太平洋中國邊境發生戰爭的情境，做過十幾次軍棋推演，均以美軍戰敗為結局。所以可以推論，中美發生熱戰的可能性近乎是零。至於在當下新冷戰（貿易戰、關稅戰、科技戰等）中，美國絕無勝算！中國世界工廠的地位將屹立不搖，甚至達到空前絕後的規模！

美國亞特蘭大 [華人聖體復興運動]

傅燕萍

Atlanta 耶穌聖名華人天主堂 於 2025 年 6 月 18 日至 23 日舉辦為期六天的 [華人聖體復興運動]，邀請台南教區李若望榮休主教、加拿大程明聰神父、和美國加州朱健仁弟兄三位貴賓為主講人。李主教與程神父在這六天中以深入淺出的方式說明並見證耶穌基督確實存在於聖體聖事內的道理，讓教友們受益非淺。朱弟兄講解他創作聖歌和參與編輯天主教《禰伴我歌》的心路歷程，並指導帶領我們的聖詠團在彌撒中唱聖歌。李主教幽默風趣、平易近人、多才多藝；程神父雙眼已看不清，但樂觀豁達、聰明能幹；朱弟兄歌聲嘹亮，認真指揮聖詠團的精神，都給教友們留下深刻的印象。

6 月 20 日本堂司鐸劉兆偉神父，李主教和程神父在 Mary Our Queen 天主教堂舉行聖門朝聖及彌撒；6 月 22 主日的彌撒由李主教主祭，程神父和劉神父共祭，本堂執事沈安行弟兄擔任輔祭。沈執事夫婦是這次聖體復興運動的主力軍，另外還有許多教友在幕後幫忙完成這項活動。

我們教堂舉辦這項運動的目的是為了響應美國教會的 [全國聖體復興運動]。根據美國民調皮龍研究中心 2019 年針對全美天主教徒作了一次有關聖體聖事的調查，結果發現只有 31% 的教友相信在彌撒禮儀中的麵餅和葡萄酒真正被聖化為耶穌基督的聖體和聖血；22% 教友表示不相信；其他 47% 教友認為聖化後的麵餅只是基督體血的象徵性而已。

這項調查數字震驚美國教會，於是教會當局決定在 2022 年 6 月 19 日正式舉辦第一階段的 [全國聖體復興運動]，這個階段是教區層面的聖體復興，邀請教區的主教、神父和服務人員回應基督的召叫裝備自己，通過聖體大會或與聖體相關的活動將基督的愛分享給教友。

第二階段是堂區層面的聖體復興，由 2023 年 6 月 11 日開始在各堂區培養對聖體的敬禮文化，並通過感恩祭、宣講、朝拜聖體等，以加強教友的禮儀生活。

第三階段是個人層面的聖體復興，由 2024 年 7 月 21 日至 2025 年聖神降臨節，這時期全體教友將被聖神派遣，以傳教的使命將聖體聖事內的耶穌基督介紹給周圍及遠方的親朋好友。

四部福音中都有提到耶穌建立聖體聖血的記載，例如在瑪竇福音 26:26-27 「他們正在吃晚餐的時候，耶穌拿起餅來，祝福了擘開給門徒說：『你們拿去吃吧！這是我的身體』然後又拿起杯來，祝謝了，遞給他們說：『你們都由其中喝吧！因為這是我的血，新約的血，為大眾傾流以赦免罪過…』」若望福音 6:53-56 也有記載 「耶穌向他們說：『我實實在在的告訴你們：你們若不吃人子的肉，不喝他的血，在你們內，便沒有生命。誰吃我的肉並喝我的血，必得永生，在末日我且要叫他復活，因為我的肉是真實的食糧；我的血是真實的飲料。誰吃我的肉，並喝我的血，便住在我內，我也住在他內。』」以上是耶穌基督親自給宗徒講的話，也是講給每個人聽的。我們何其幸運，慈悲的耶穌基督君王願意和卑微的人合為一體，這是何等浩瀚的愛情！

天主教早在公元 1215 年第四次拉特朗大公會議和公元 1551 年的特利騰會議明確宣佈：餅酒的本質在祝聖後轉化為基督的體與血，僅保外觀的餅與酒形象，即實體轉化論。我們相信耶穌基督隱藏在聖體聖血中嗎？我們相信領聖體後「基督住在我內，我也住在祂內」嗎？懇求天父賞賜我們信德、望德和愛德的恩寵。（2025 年 7 月 7 日）

以下分享幾張這次活動的照片



